



[Spis treści](#) | [Nasz kurs w Polsce](#) [Program szkolenia](#) [Analiza wiedzy](#) [Rejestracja](#)

Digital Search Academy w Polsce: 11.10. 2007 Digital Training Academy wspólnie z IAB Poland

Szkolenie z marketingu w wyszukiwarkach dla początkujących

Wyszukiwarki są kluczem do sukcesu dla każdego biznesu. Ten kurs nauczy Cię, jak skutecznie reklamować się w wyszukiwarkach, nie wydając fortuny na płatne odnośniki. Brytyjscy eksperci pokażą, jak reklamodawcy mogą wykorzystać działanie mechanizmów wyszukiwawczych, jak prowadzić skuteczne kampanie PPC, jak optymalizować strony. To intensywne szkolenie pomoże Ci w podejmowaniu decyzji o tym, kiedy, gdzie i jak w pełni najlepiej wykorzystać potencjał wyszukiwarek. Kurs kończy się międzynarodowym certyfikatem.



**DIGITAL
TRAINING
ACADEMY**

The knowledge transfer business

Szkolenie Digital Search Academy w Warszawie przygotowane wspólnie z IAB Poland

Podczas naszego 1-dniowego, intensywnego szkolenia Digital Search Academy, Danny Meadows-Klue, brytyjski ekspert od marketingu interaktywnego wspólnie ze swoim zespołem zaprezentuje techniki reklamowania się w wyszukiwarkach. Wykorzystując zdobytą wiedzę, będą mogli Państwo przygotowywać skuteczniejsze kampanie reklamowe. Kurs kończy się certyfikatem Digital Training Academy.



“Stworzyliśmy ten kurs po to, by pomóc marketerom lepiej wykorzystać potencjał wyszukiwarek internetowych. Szkolenie poszerza wiedzę z zakresu przygotowywania kampanii PPC oraz pozycjonowania stron. Daje też pełny obraz czekających nas zmian. Efekty szkolenia będą widoczne od razu.”

Pionier marketingu interaktywnego - Danny Meadows-Klue – współtworzył organizację branżowe Internet Advertising Bureau w Wielkiej Brytanii i kilkunastu innych krajach na świecie . Od 2000 roku dzieli się wiedzą z zakresu marketingu w wyszukiwarkach.

Digital Search Academy

Podstawowy kurs z marketingu w wyszukiwarkach

Zadaniem naszego podstawowego szkolenia jest pokazanie, jak prowadzi się kampanie Pay-Per-Click i na czym polega pozycjonowanie stron. Zadaniem kursu jest nauczenie uczestników sposobów przygotowywania skutecznych kampanii reklamowych w wyszukiwarkach i podpowiedzenia, jak będzie rozwijał się ten rynek w przyszłości.

Po zakończeniu kursu będą Państwo wiedzieli:

- Jak działają kampanie marketingowe w wyszukiwarkach
- Jak je rozpocząć i jakie są najważniejsze kroki w ich realizacji
- Jak można pozyskać nowych klientów, nie przepłacając za słowa kluczowe
- Jakie hasła w reklamie w wyszukiwarkach działają najlepiej, jak je budować
- Jak działają modele licytacji i jak wybrać najwłaściwszy
- Jak spieniężyć nowo pozyskanych klientów
- Jak opracować plan zwrotu z inwestycji
- Jakie są podstawowe błędy popełniane przy prowadzeniu kampanii
- Jakie elementy pozycjonowania stron są istotne dla Państwa biznesu
- Jakie są najczęściej używane sformułowania i co one oznaczają

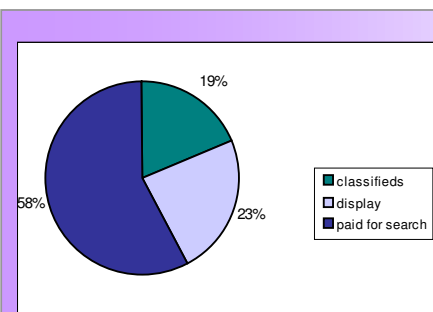
Dla kogo dokładnie jest ta akademia?

Dla tych, którzy nie mają w ogóle bądź mają jedynie niewielkie doświadczenie w budowaniu kampanii reklamowych w wyszukiwarkach i chcieliby poszerzyć swoją wiedzę.

Szkolenie to podstawa

Nasze szkolenia są tak zaprojektowane, by zwiększać efektywność internetowych biznesów

- Intensywny kurs zawiera esencję półrocznego szkolenia
- Jest bezstronne – otwarcie mówi o dostępnych technologiach, nie faworyzując żadnej
- Zmienia pracę uczestników – uczy ich nowego, skuteczniejszego podejścia do biznesu internetowego, co ma natychmiastowe przełożenie na wyniki pracy



UK: reklama w wyszukiwarkach to połowa przychodów dla e-branży

Przychody reklamowe z wyszukiwarek stanowią 58% wszystkich wydatków na promocję w sieci w Wielkiej Brytanii. To ponad dwa razy więcej niż wydaje się na Wyspach na reklamę typu display.

Digital Search Academy - kurs podstawowy

Co zawiera intensywna Akademia SEM?

Zwiększ wydajność swojej firmy – poszerz swoją wiedzę z marketingu w wyszukiwarkach (Search Engine Marketing) i pozycjonowania stron w wyszukiwarkach (Search Engine Optimisation)

Zadaniem naszego zaawansowanego szkolenia jest poszerzenie wiedzy z zakresu prowadzenia kampanii Pay-Per-Click i pozycjonowania stron oraz pokazanie nowych rozwiązań, które sprawią, że przygotowywane przez uczestników kampanie będą bardziej efektywne.

Pozyskiwanie nowych konsumentów za pomocą wyszukiwarek

Pokażemy Państwu proste zasady na przykładach z rynku, jak działa marketing w wyszukiwarkach i co należy prowadzić tego typu kampanie. Podpowiemy, jak należy opracowywać założenia kampanii i na jakie rezultaty mogą się Państwo nastawić.

Narzędzia Pay Per Click (PPC)

Jak działają płatne odnośniki w wynikach wyszukiwania? Jak je wykorzystać w taki sposób, żeby pasowały do segmentacji Państwa klientów?

Opracowywanie kampanii PPC

Jak zaplanować kampanię PPC? Jaka jest cena pozyskania jednego nowego klienta?

Wybór wyszukiwarki

Jak wybrać wyszukiwarkę, dzięki której będą w stanie Państwo dotrzeć do klientów w najlepszą i najtańszą drogą? Jaka jest rola niszowych wyszukiwarek? Kiedy warto sięgnąć po popularną wyszukiwarkę a kiedy po bardziej specjalistyczną?

Budowanie list słów kluczowych

Wyjaśnimy, jak budować listy słów kluczowych. Jakie są najlepsze słowa kluczowe dla Państwa kampanii? Które są najsukuczniejsze i najtańsze? Które słowa generują najwięcej "kliknięć" i a które najsłabszą sprzedaż? Dlaczego niektóre słowa kluczowe kosztują fortunę? Dlaczego niektóre są bardzo drogie i mało skuteczne?

Co sprawia, że ten kurs jest tak skuteczny?

- Najlepsi szkoleniowcy, doświadczeni praktycy
- Świeże tematy, którymi żyje branża internetowa
- Szkolenie dopasowane do potrzeb uczestników
- Intensywne kursy, które zaoszczędzają czas spędzany zwykle na innych, dłuższych szkoleniach
- Najlepsze praktyki i skuteczne rozwiązania
- Plan działania na czas po szkoleniu

Licytacja

Pokażemy Państwu, jak działają strategie licytacyjne. Czy bycie pierwszym w wynikach wyszukiwania jest najlepszym rozwiązaniem i dobrze buduje świadomość marki? Ile warte jest pozyskanie Państwa klientów? Jak mogą Państwo szybko i trafnie zareagować na zmieniającą się sytuację na rynku?

Tworzenie skutecznych haseł w płatnych odnośnikach

Jak napisać skuteczne hasła dla kampanii w wyszukiwarkach? Co należy zawrzeć? Ile haseł należy przygotować dla jednej kampanii? Jak zmienić treść hasła w tych odnośnikach, które słabiej przyciągają klientów?

Liczenie "kliknięć"

Pomożemy Państwu polepszyć konwersję z kampanii przez analizowanie najważniejszych cech tzw. landing pages (stron, na które przechodzą klienci po kliknięciu w reklamę). Jak zwiększyć konwersję? Jak polepszyć stronę?

Analiza kampanii

Pomożemy Państwu zrozumieć terminologię, jaką wykorzystuje się w marketingu w wyszukiwarkach. Pokażemy, na które parametry kampanii należy zwrócić najwięcej uwagi.

Zwrot z inwestycji

Uzyskanie zwrotu z inwestycji jest kluczowe. W tej części szkolenia pokażemy, jak mierzyć i osiągnąć zwrot z inwestycji w marketing w wyszukiwarkach.

Pozycjonowanie stron internetowych

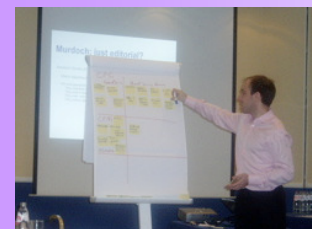
Podczas szkolenia nauczysz się nie tylko prowadzić kampanie w wyszukiwarkach, ale również dowiesz się:

- Co blokuje pojawienie się strony w wynikach wyszukiwania na interesującym Państwa miejscu?
- Jak znaleźć się w wynikach wyszukiwania przy zapytaniach najbardziej zbliżonych do profilu Państwa firmy?
- Jak wprowadzić zasadę key word density do Państwa strony?
- Jak wypośrodkować między reklamowaniem się w wyszukiwarkach a pozycjonowaniem, żeby osiągnąć najlepsze rezultaty?

Ćwiczenia

Dzięki temu szkoleniu zyskają Państwo niezbędną wiedzę do samodzielnego prowadzenia kampanii reklamowych w wyszukiwarkach

- Plan kampanii: Będą Państwo w stanie swobodnie przygotować plan dla nowej kampanii w wyszukiwarkach
- Słowa kluczowe: Będą Państwo w stanie przygotować skuteczne słowa kluczowe dla nowej kampanii
- Treść reklamy: Będą Państwo w stanie zaproponować ciekawe pomysły haseł reklamowych
- Licytacja: Będą Państwo wiedzieć, jak działa i jakie warto wybrać modele cenowe



Nowe pomysły zmieniające biznesy

Podczas naszych kursów Digital Training Academy pomagamy przygotowywać nowe, efektywniejsze strategie biznesowe.

Podstawowa Digital Search Academy

Jakie zdobyli już Państwo doświadczenie?

Aby zorientować się, jakie są Państwa oczekiwania i czy odpowiada Państwu podstawowy poziom szkolenia, prosimy o wypełnienie tej krótkiej ankiety. Prosimy o przesłanie jej do nas w dniu dzisiejszym.

Kampanie Pay-per-click (PPC)

- Czy kiedykolwiek prowadził Pan/i kampanie PPC? Jeżeli tak, to ile?
- Czy kiedykolwiek korzystał/a Pan/i z narzędzi typu keywords/ keyphrase management tool?
- Czy kiedykolwiek przygotowywał/a Pan/i samodzielnie kampanię w Google?
- Czy kiedykolwiek zarządzał/a Pan/i Google accounts?
- Jak czuje się Pan/i, prowadząc kampanie PPC?
- Czy rozumie Pan/i mechanizm Google, który decyduje o tym, na jakiej pozycji znajduje się reklama Państwa firmy w wynikach wyszukiwania?
- Czy rozumie Pan/i, jak sprawdza się konwersję w kampaniach PPC?

Pozycjonowanie stron (search engine optimisation - SEO)

- Jaka jest Pan/i rola w prowadzeniu działań z zakresu SEO?
 - o Nie jestem zaangażowany/a w działania z zakresu SEO
 - o Pracowałem/am nad optymalizacją mojej strony w wynikach wyszukiwania
 - o Napisałem/am plan pozycjonowania stron
 - o Doradzałem/am klientom jak optymalizować ich strony internetowe
 - o Pracowałem/am wraz z zespołem IT nad technicznymi kwestiami związanymi z pozycjonowaniem
 - o Jestem osobą odpowiedzialną za strategię i nie zajmuję się kwestiami praktycznymi związanymi z pozycjonowaniem
- Czy rozumie Pan/i, jaką rolę pełnią znaczniki meta?
- Czy rozumie Pan/i, jaką rolę pełnią frazy do pozycjonowania?
- Czy rozumie Pan/i, jakie inne czynniki (poza budową strony) są istotne dla pozycjonowania?
- Czy jest Pan/i w stanie wymienić techniczne przeszkody, które nie pozwalają wyszukiwarkom skutecznie indeksować stron?

Czego najbardziej chciał/a/by Pan/i się nauczyć?

- Podczas każdego szkolenia potrzeby uczestników różnią się między sobą. Nie możemy obiecać, że podczas Search Academy omówimy absolutnie każde zagadnienie z marketingu w wyszukiwarkach, ale prosimy powiedzieć nam o swoich specyficznych potrzebach – postaramy się je omówić! Wiedza z jakiego zakresu przydałaby się Panu/i najbardziej?

Proszę pamiętać, że przygotowywane przez Digital Training Academy wspólnie z IAB Polska szkolenie jest kursem podstawowym.

Zapisz się!

Proszę o zapisanie mnie na kurs.

Podpis

Imię i nazwisko

Firma

Data

Koszt kursu wynosi 900 zł dla członków i osób wspierających IAB Poland. Dla pozostałych uczestników - 1350zł. Płatności przyjmuje biuro IAB Poland (022) 610 62 10 email: awatla@iab.com.pl. Więcej informacji o kursie udziela Marcin Kiliński theteam@DigitalStrategyConsulting.com

Liczba miejsc ograniczona (25 miejsc)

Co dalej?

1. Wyślij zgłoszenie do IAB Polska
2. Wyślij kwestionariusz dot. wiedzy i umiejętności do Digital
3. Jeżeli masz jakieś dodatkowe pytania, skontaktuj się z Marcinem Kilińskim

Oprócz szkoleń dostępnych dla szerokiego grona oferujemy również kursy wewnętrzne dla firm i projekty konsultingowe



Digital Training Academy Limited is part of the Digital Strategy Consulting Group
Digital Strategy Consulting Limited

Tel +44 (0)20 7244 9661
Email TheTeam@DigitalStrategyConsulting.com

Making sense of a digital world

Company 4342606

Copyright, marks and small print
Copyright 2000-2007 Digital Strategy Consulting Limited. All rights and marks are our property. While every effort has been made to ensure the accuracy of this paper, we offer no guarantee or warranty on the information contained herein. Full terms and conditions for our contracts are available from Digital Strategy Consulting.